

2 Professionele Podiumkunsten

De Kampanje is een levendige culturele ontmoetingsplek waar kwaliteit, vernieuwing en maatschappelijke betrokkenheid samenkomen. Op onze podia presenteren zich zowel gerenommeerde artiesten als nieuwe, veelbelovende makers. We investeren in samenwerkingen met gezelschappen en producenten en geven jong talent de ruimte om te groeien en zich te profileren.

Met een veelzijdig programma bereiken we een breed publiek. We bieden ruimte aan grote publieksfavorieten, maar ook aan producties die inspelen op actuele ontwikkelingen of specifieke doelgroepen aanspreken. Daarnaast maken we bewust plek voor bijzondere en eigenzinnige voorstellingen die artistiek waardevol zijn, ook wanneer ze minder commercieel zijn.

De Kampanje speelt een actieve rol in het culturele leven van de regio. We initiëren en ondersteunen projecten, brengen makers en partners samen en stimuleren nieuwe ideeën. Zo dragen we bij aan een dynamisch en toegankelijk cultuuraanbod.

Ons publiek staat centraal. Bezoekers komen met uiteenlopende verwachtingen en interesses. Door hun keuzes en gedrag goed te volgen, blijven we ons programma afstemmen op wat leeft en wat nodig is – nu en in de toekomst.

Musical / Muziektheater / Show

In dit genre kwamen prachtige shows en musicals voorbij. Zo stonden grote namen als Hans Klok, Karin Bloemen en Ellen ten Damme op de planken. Schitterden Richard Groenendijk in Hairspray, René van Kooten in Malle Babbe en Buddy Vedder in Saturday Night Fever; allemaal grote meerdaagse musicals die veel publiek trokken. Maar we programmeerden ook kleinere musicals zoals de bejubelde Josephine en de bijzonder goed gemaakte Hoe overleef ik? Helaas geen kaskrakers, maar wel parels in de programmering.

Er waren buitenlandse shows uit Afrika, The African Mamma's, en uit Ierland, Celtic Steps an Irish Christmas. Binnenlandse producties waren er van groot tot klein zoals Opvliegers voor de dames en Supergaande voor de jongeren. Niek en Guy beklommen als nieuwe makers het podium en gelauwerde acteur Jeroen Spitzenberger maakte diepe indruk in zijn rol als Cyrano.

Bijzonder was de voorstelling van ISH. Doordat de Helderse Louis Swanepoel hierin speelde was De Kampanje tot de nok toe uitverkocht. En het publiek ging compleet uit zijn dak.

Toneel / Komedie

Het drukstbezochte toneelstuk van 2025 was Trompettist in Auschwitz. Een oorverdovend stille zaal zat ademloos te kijken naar het indrukwekkende oorlogsdrama gespeeld door Soy Kroon en Thomas Cammaert. Een verhaal van overleven tijdens één van de zwartste bladzijden uit onze wereldgeschiedenis. Ook na 75 jaar wil het publiek, dat varieerde van jong tot oud, dit nooit vergeten!

Indrukwekkend was ook het spel van de 84-jarige Anne Wil Blankers die in het toneelstuk "Galerie The Waverly" een aan de ziekte Alzheimer lijdende grootmoeder neerzette. Niet voor niets won de 'Grande dame van het Nederlandse toneel' voor deze rol in mei 2025 de Johan Kaart Prijs 2025. "Anne Wil heeft

met deze rol een ode aan het acteervak gebracht', aldus de jury. Toch mooi dat haar toneelstukken altijd in De Kampanje te zien zijn.

Jongere topacteurs als Jan Kooijman, Edwin Jonker, Shanna Slaap en Nynck Beekhuyzen schitterden in de toneelversie van het populaire boek van Saskia Noort en de televisieserie Nieuwe Buren. Dit stuk trok dan ook jongere bezoekers aan.

Gelukkig werd er ook gelachen bij dit genre. Onder andere bij de nieuwe Nederlandse komedie "Wat moeten we met Maartje" zorgden topacteurs Mark Rietman, Jacqueline Blom, Annick Boer en Dick van Toorn voor goede lachsalvo's.

Muziek

Er stonden weer veel grote namen op ons podium van Snelle en Flemming tot Douwe Bob, Jaap Reesema en Eloi Youssef en duidelijk voor ieder wat wils. Zo trokken de eerste twee artiesten veel jeugd. Moeders met gillende dochters, vaders met hun stoere puberzoons. De laatstgenoemde Eloi Youssef, oud frontman van Kensington, kwam samen met Kamerata Zuid en raakte het publiek met zijn typerende stem. De combinatie van klassiek met pop was een schot in de roos. Dé parel van 2025!

Een andere noemenswaardige productie is Leading Ladies Live. Top musicalzangeressen Willemijn Verkaik, Gaia Aikman en Reneé van Wegberg bliezen de zaal omver met hun stemgeluid. Wat een power!

Nieuw in De Kampanje was Cinemusic; een groot orkest dat filmmuziek speelde en waarbij er beelden van de films werden geprojecteerd. De presentatie was in handen van filmkenner René Mioch. Zeker een voorstelling die voor herhaling vatbaar is.

Het tv-programma The Battle of The Bands zorgde ook weer voor volle zalen door de populaire deelnemende bands te programmeren. Bij de tributes van The BeeGees, CCR, Tom Jones en Elvis ging het dak eraf. Het muziekgenre is populair in Den Helder en omgeving. Van intiem tot groots, van pop tot klassiek; vele vormen waren te beluisteren dit jaar.

Er kwamen ook buitenlandse bands naar Den Helder. Venice uit Amerika, een U2 tribute uit Italië en een Spaanse Dire Straits tribute band.

In 2025 hadden we drie staconcerten: van de Edwin Evers Band, een ABBA tribute en een QMusic Foute Party. Dit zijn toch altijd mooie feestjes in de Stadshal en goed voor de baromzet.

Cabaret / Kleinkunst

De grote namen die wij in 2025 op ons podium hadden staan en voor uitverkochte zalen zorgden waren: Roué Verveer, Kor Hoebe, Pieter Derks, Guido Weijers, Patrick Laureij, Sara Kroos, Daniël Arends, Rayen Panday, Jan Jaap van der Wal, Jandino, Veldhuis & Kemper, Jay Francis, René van Meurs en Bert Visscher. Laatstgenoemde kwam voor het laatst met zijn cabaretshow en zette de boel weer volledig op stelten.

Uiteraard boden we ook een podium aan aanstormend talent zoals Sezgin Gulec, Kim Schuddeboom, Yunus Aktas en Luuk Ransijn. We zijn blij dat ook het publiek in Den Helder deze talenten waardeert.

We begonnen in het najaar van '25 met de Rabo Talent Award. Hierbij biedt De Kampanje, met steun van Rabobank Kop van Noord-Holland, nieuw talent een podium in de Rabozaal en investeert hiermee in de toekomst van talentvolle artiesten. Aanstormende jonge talenten zorgen voor verrassende avonden, prikkelende voorstellingen en hopelijk enthousiast publiek. De bezoeker mag beoordelen wie er aan het einde van het seizoen met de award naar huis gaat en een cheque t.w.v. €1.000- krijgt uitgereikt.

Ballet / Dans

Met Scapino Ballet Rotterdam, Holland Dance Festival, Ivgy & Greben en het Zwanenmeer konden we de dansliefhebbers in 2025 verblijden. Vooral het nieuwe gezelschap Ivgy & Greben maakte indruk met hun dansers. Dit dansgezelschap uit Friesland maakt expressieve, rauwe dansvoorstellingen van internationaal niveau. Urgente maatschappelijke thema's vertalen zij naar menselijke beelden die je raken en je niet meer loslaten. Hun voorstelling "Enter" raakte de bezoekers dan ook enorm en riep vragen op over de eigen plek in onze samenleving.

Klassiek / Opera / Operette

In dit genre waren er een paar hoogtepunten. Zo werd op Blue Monday, de meeste sombere dag van het jaar, door het Radio Filharmonisch Orkest een troostrijk concert gegeven dat live werd uitgezonden op NPO klassiek. Het publiek genoot en na afloop ging dat in de foyer nog even door met een heerlijk taartje van Bakkerij Dunselman en salonmuziek van de musici.

Het Nationale Opera & Ballet van Oekraïne bracht op 15 april een indrukwekkende Carmina Burana. Dit meesterlijke werk werd door 135 medewerkers uitgevoerd en alle kunstdisciplines versmolten tot een ontroerende ervaring.

Daarnaast genoot het publiek van Wien bleibt Wien, Ludwig met Vincent van Amsterdam, de Mattheus Passie, de opera Carmen en een pianoconcert door Jan Willem Roozenboom. International Holland Music Sessions verzorgde diverse klassieke lunchconcerten..

Theatercollege

Lale Gül, Maarten van Rossem, Rinus Gerritsen, Robin Imthorn, Mindfulness in Concert, Özcan Eus Akyol, William Rutten, Edwin Winkels, Thijs Lindhout en Dai Carter kwamen allemaal naar De Kampanje voor een theatercollege. En uiteraard waren de onderwerpen uiteenlopend van Spanje tot 100% liefde, van fotografie tot het verhaal achter Golden Earring. Eén ding hadden de performers gemeen: ze konden enorm passievol vertellen over wat hun drijft en wat ze hebben meegemaakt. Theatercolleges blijven boeien, helemaal als de vertellers je meezuigen in hun verhaal.

Lifestyle & Entertainment

Nienke Plas, bekend van Youtube, stond voor een bijna uitverkochte zaal haar fans te trakteren op een leuke voorstelling. Daarnaast doen we al een paar jaar Moordmysteries, een soort Cluedo en escaperoom in één, waar je met je team van max. 3 personen een moord moet oplossen. Deze avonden zijn altijd uitverkocht en een succes. In 2025 kwam dezelfde organisatie met District 12, een interactieve whodunit vol humor, mysterie en intrige waarbij de bezoekers de moord konden oplossen.

Kinderen / Jongeren / Familie

De allerkleinsten konden genieten van het Muizenhuis en Gewoon Zoals je bent tijdens het befaamde peuterfestival. Daarnaast kwamen Brandweerman Sam voorbij, Nijntje, maar ook Woezel & Pip, Fien &

Teun, Aadje Piraatje en Juf Roos. De beleving in het theater blijft magisch voor kinderen, die vaak helemaal opgaan in de voorstelling. Maar ook de andere leeftijdscategorieën kwamen uitgebreid aan bod. De Gorgels waren nu in het echt te zien en zo werden de karakters uit het boek van Jochem Myjer tot leven gebracht. De tekenfilm Toystory werd gebruikt als inspiratie voor de voorstelling Speelgoed door het bekende gezelschap Meneer Monster. En dat kinderboeken vaak gebruikt worden als basis voor een voorstelling zagen we ook bij De Neehoorn en Dolfje Weerwolfje.